

**REDON
DANDO**
CÉNTIMOS QUE IMPORTAN

Y tú...qué puedes hacer con un céntimo?

www.redonDando.com
@redonDando

¿Qué es redonDando?

Y tú...qué puedes hacer con un céntimo?



redonDando es una empresa de innovación social sin ánimo de lucro.

Ofrecer la posibilidad de realizar microdonaciones en lugares de gasto diario.

El 100% de las recaudaciones se destina a financiar proyectos sociales.

El redondeo en el mundo

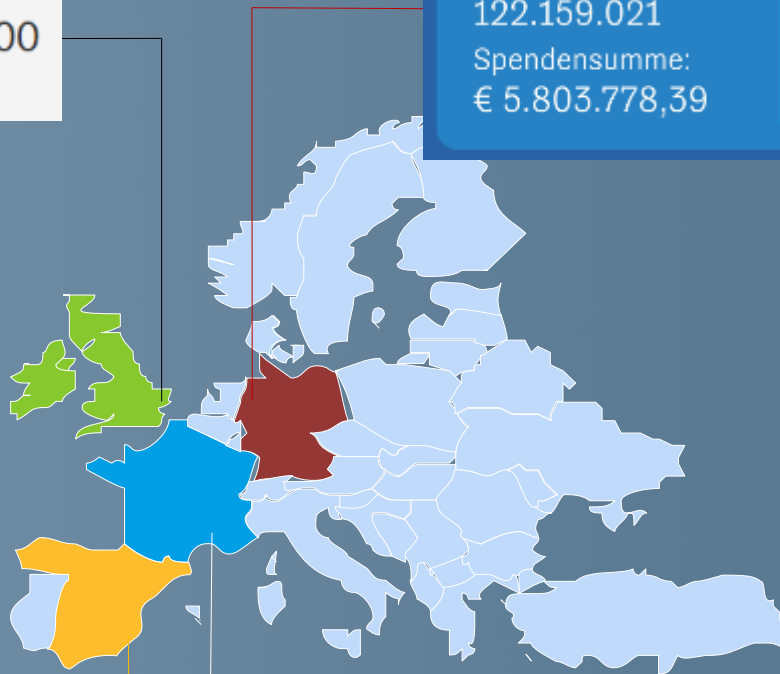
Pennies!
The electronic
charity box

£7,800,000 raised
for UK charities
Over 34,000,000
donations

Anzahl der
Aufrundungen:
122.159.021
Spendensumme:
€ 5.803.778,39



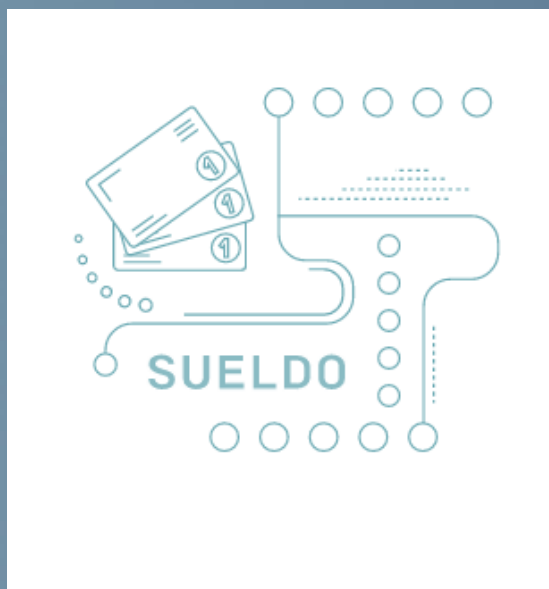
- años 80
- 4.000 cajeros



microD€N 1 600 000€
reversés en 2016 (Octobre)
Donner un peu, plus souvent
+3 000 000
micro-dons en 2016 (octobre)

Nuestras soluciones

Céntimos que cambian el mundo



Implantar en España un modelo de generosidad a través de microdonaciones en:
Pagos en tienda física, pagos en internet y nóminas, financiando proyectos sociales

Pequeños actos, grandes causas

Pobreza
energética



Pobreza
infantil



Ayuda a
refugiados



El valor de un céntimo



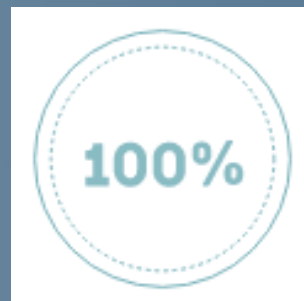
Un gesto
simple y
cotidiano



Donación
accesible a
todos



La empresa
elige el
proyecto



100% de la
donación se
transmite



Desarrollo y
solución llave
en mano

Funcionamiento del redondeo en caja

Disponible en aquellos establecimientos certificados con el sello de redonDando



Proposición oral

En caso de pago en metálico, se puede solicitar el redondeo al decimal superior indicándoselo al cajero o cajera



Proposición electrónica

A través de una modificación en el TPV se ofrece a los clientes la posibilidad de donar los céntimos hasta el decimal superior

Funcionamiento del redondeo en caja

Disponible en aquellos establecimientos certificados con el sello de redonDando



2

Pago en efectivo

El cajero o cajera debe pulsar el botón de redondeo del terminal, que efectúa automáticamente el redondeo de la compra al decimal superior.



Pago electrónico

Para acceder a la posibilidad de efectuar micro-donaciones, el TPV ha sido modificado incluyendo una pantalla adicional. Pulsando el verde se da la conformidad y se rechaza pulsando el rojo.

Funcionamiento del redondeo en caja

Disponible en aquellos establecimientos certificados con el sello de redonDando

3



Ticket de caja

En el ticket de la compra, se incluye por separado una línea con la cantidad total donada, sirviendo así al cliente a la hora de solicitar a redonDando el certificado de donaciones correspondiente.

Funcionamiento del redondeo en caja

4

Recuperación de datos

Cada día, los datos correspondientes a las donaciones efectuadas son comunicados a redonDando.

5

Recogida de donaciones

Cada trimestre, desde redonDando se recopila la información de las donaciones recibidas y se coordina con la empresa la transferencia de los fondos a la cuenta de redonDando-

6

Transferencia de donaciones

Cada trimestre, redonDando efectúa la transferencia del 100% de los fondos recaudados a cada una de las asociaciones en base a los proyectos seleccionados por la empresa.

Una marca única reconocible por todos

Una marca única para conocer
el gesto

A través de los informes mensuales, la evolución de las donaciones está siempre disponible



En 2016 redonDando ha sido objeto de campañas de comunicación en prensa, radio y televisión



Una marca de confianza para
tranquilizar

RedonDando no sería posible sin el apoyo de muchas personas y empresas que nos han ofrecido su apoyo.



Todas ellas proporcionan sus conocimientos y nos inspiran para hacer de esta idea una realidad y generar un nuevo modelo de generosidad.

Beneficios para la empresa



Relación cliente

- Convertir un acto cotidiano en un fin solidario.
- Fidelización a través de los valores transmitidos.

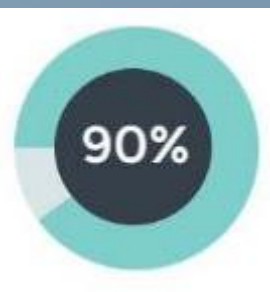
El 75 % de los encuestados participaría en el redondeo.



Movilización RH

- Incrementa el vínculo entre empresario y empleado.
- Convierte al empleado en embajador de la RSC de la empresa.

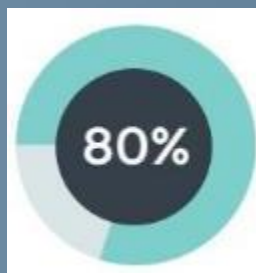
El 56 % de los encuestados afirma que mejoraría su percepción de la empresa.



Imagen

- Una forma de solidaridad simple, visible y tangible. Una innovación social con un fuerte impacto mediático.

El 90% de los encuestados lo considera una iniciativa positiva para la sociedad.



Impacto local

- Convertir a empresas y ciudadanía en motores del cambio social a nivel local.

El 80% de los encuestados considera que la implicación social de las empresas es insuficiente.

**REDON
DANDO**
CÉNTIMOS QUE IMPORTAN