

**REDON
DANDO**
CÉNTIMOS QUE IMPORTAN

Y tú...qué puedes hacer con un céntimo?

www.redonDando.com
@redonDando

¿Qué es redonDando?

Y tú...qué puedes hacer con un céntimo?



redonDando es una empresa de innovación social sin ánimo de lucro.

Ofrecer la posibilidad de realizar microdonaciones en lugares de gasto diario.

El 100% de las recaudaciones se destina a financiar proyectos sociales.

El redondeo en el mundo

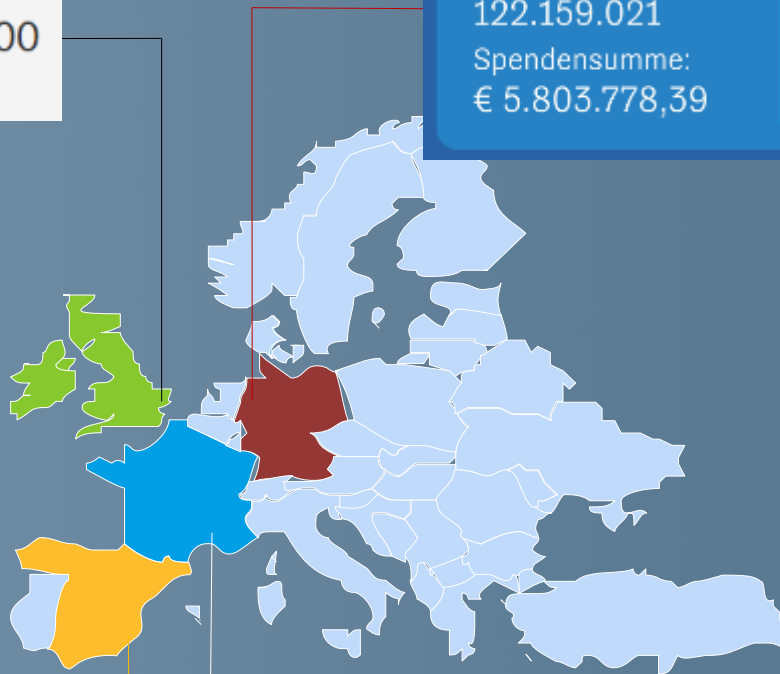
Pennies!
The electronic
charity box

£7,800,000 raised
for UK charities
Over 34,000,000
donations

Anzahl der
Aufrundungen:
122.159.021
Spendensumme:
€ 5.803.778,39



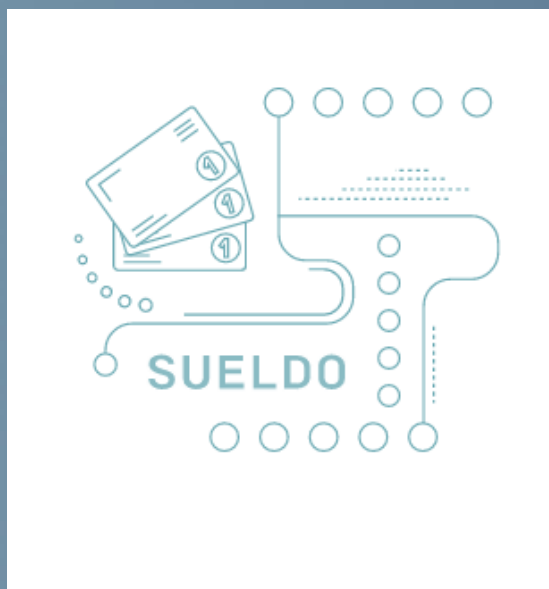
- años 80
- 4.000 cajeros



microD€N 1 600 000€
reversés en 2016 (Octobre)
Donner un peu, plus souvent
+3 000 000
micro-dons en 2016 (octobre)

Nuestras soluciones

Céntimos que cambian el mundo



Implantar en España un modelo de generosidad a través de microdonaciones en:
Pagos en tienda física, pagos en internet y nóminas, financiando proyectos sociales

Pequeños actos, grandes causas

Pobreza
energética



Pobreza
infantil



Ayuda a
refugiados



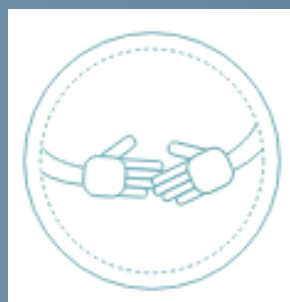
El valor de un céntimo



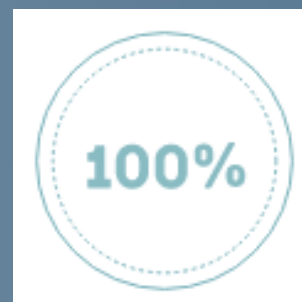
Un gesto
simple y
cotidiano



Donación
accesible a
todos



La empresa
elige el
proyecto



100% de la
donación se
transmite



Desarrollo y
solución llave
en mano

Disponible en aquellas empresas certificadas con el sello de redonDando

1

Página de empresa

Proyectos seleccionados

Menú personalizado

Logo empresa

flip.redondando.com/usuario/donaciones

INICIO MOTIVACIÓN PROYECTOS FAQ CONTACTO Alex Hernández Salir

REDON DANDO CÉNTIMOS QUE IMPORTAN **FLIP**

Estás en Inicio > Área de usuario > Donaciones realizadas

Donaciones realizadas Alex Hernández

TOTALES
116,33€ donados
214 microdonaciones
232,66€ recaudados

Has donado:
116,33€

Tras la reducción fiscal (75%), realmente has donado:
29,08€

Tu empresa también ha donado:
116,33€

Así que gracias a ti, los diferentes proyectos han recaudado:
232,66€

Disponible en aquellas empresas certificadas con el sello de redonDando

2

Recuperación de datos

Cada día, los datos correspondientes a las donaciones efectuadas son comunicados a redonDando.

3

Recogida de donaciones

Cada trimestre, desde redonDando se recopila la información de las donaciones recibidas y se coordina con la empresa la transferencia de los fondos a la cuenta de redonDando-

4

Transferencia de donaciones

Cada trimestre, redonDando efectúa la transferencia del 100% de los fondos recaudados a cada una de las asociaciones en base a los proyectos seleccionados por la empresa.

Una marca única reconocible por todos

Una marca única para conocer
el gesto

A través de los informes mensuales, la evolución de las donaciones está siempre disponible



En 2016 redonDando ha sido objeto de campañas de comunicación en prensa, radio y televisión



Una marca de confianza para
tranquilizar

RedonDando no sería posible sin el apoyo de muchas personas y empresas que nos han ofrecido su apoyo.



Todas ellas proporcionan sus conocimientos y nos inspiran para hacer de esta idea una realidad y generar un nuevo modelo de generosidad.

Beneficios para la empresa



Relación cliente

- Convertir un acto cotidiano en un fin solidario.
- Fidelización a través de los valores transmitidos.

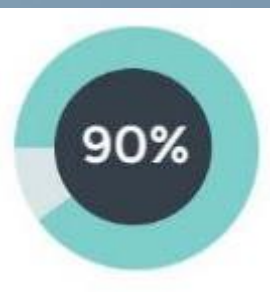
El 75 % de los encuestados participaría en el redondeo.



Movilización RH

- Incrementa el vínculo entre empresario y empleado.
- Convierte al empleado en embajador de la RSC de la empresa.

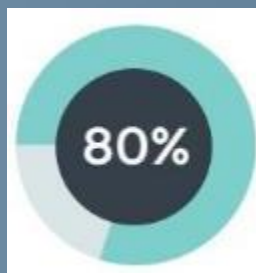
El 56 % de los encuestados afirma que mejoraría su percepción de la empresa.



Imagen

- Una forma de solidaridad simple, visible y tangible. Una innovación social con un fuerte impacto mediático.

El 90% de los encuestados lo considera una iniciativa positiva para la sociedad.



Impacto local

- Convertir a empresas y ciudadanía en motores del cambio social a nivel local.

El 80% de los encuestados considera que la implicación social de las empresas es insuficiente.

REDON DANDO

CÉNTIMOS QUE IMPORTAN