

Criterios de selección

La crisis económica ha aumentado la precariedad del contexto social en España, ensanchando enormemente las diferencias sociales, aumentando la vulnerabilidad del estado de bienestar en que vivimos. Un total de 11,7 millones de personas (3,8 millones de hogares) están afectadas en España por distintos procesos de exclusión social, lo que supone 4,4 millones de personas más que en 2007 (un incremento del 60,6%). Asimismo, cinco millones de personas se encuentran ya afectadas por situaciones de exclusión severa, un 82,6% más que en 2007.

Con respecto al tercer sector, se ha observado una disminución drástica de las subvenciones públicas. Las ONG españolas han sobrevivido a la crisis económica gracias a las donaciones privadas y el aumento de socios. A pesar de ello, el tercer sector en los últimos años ha visto reducido su volumen de ingresos en un 5%, lo que ha llevado a que el 40% de las ONGs tenga problemas de liquidez (“Las ONG españolas ante la crisis 2007-2013”, Fundación lealtad, 2013).

Más allá del aumento de la precariedad y la falta de recursos (que afecta más a los estratos más vulnerables), se observa una transformación de la sociedad, hacia una sociedad más madura, que se pregunta qué puede hacer para cambiar su entorno, y tiene ganas de ser parte del cambio. En definitiva, la sociedad y las empresas demandan ser los motores del cambio.

Qué queremos financiar?

RedonDando financia proyectos de alto impacto local acordados con las empresas que implantan nuestra solución. Los proyectos seleccionados deben contribuir significativamente a solventar las diferentes problemáticas sociales, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía, así como proponer una solución sostenible y con potencial de ser replicada en otras partes de nuestra geografía.

A quién queremos financiar?

Proyectos en España ...

RedonDando apoya proyectos en España que propongan una contribución duradera y sostenible a la mitigación de las diferentes problemáticas previamente acordadas con las empresas e integradas en su línea de Responsabilidad Social Corporativa. El objetivo es que los proyectos exitosos existentes expandirse a los niños socialmente desfavorecidos para dar la oportunidad de un futuro mejor.

... Promovidos por una organización sin ánimo de lucro

La entidad financiada debe ser una organización sin ánimo de lucro reconocida con una actividad acreditada de al menos dos años.

... Con estructuras transparentes

RedonDando promueve exclusivamente proyectos con estructuras transparentes. Los siguientes documentos son un requisito previo para el acceso a la financiación: Estatutos de la organización, el certificado de exención de impuestos para asociaciones, el informe anual del año anterior al de la solicitud de la financiación y la auditoría correspondiente.

Qué impacto deben tener los proyectos?

Potencial de acción a nivel nacional

Los proyectos financiables deben tener al menos dos años existencia y ser capaces de demostrar su implantación y éxito en los lugares donde esté presente

Impacto alto y demostrable

RedonDando promueve proyectos hayan demostrado su impacto en los diferentes grupos de actuación. Se revisarán los informes de proyecto correspondientes durante la fase de selección.

Cómo queremos contribuir?

RedonDando promueve proyectos para fines específicos con unas necesidades de financiación sólidas (hasta 100.000 Euros) y un período de financiación de al menos un año.