

Selección de proyectos



RedonDando establece un innovador canal de financiación para proyectos previamente acordados con los agentes implicados en su implementación. Los proyectos seleccionados deben contribuir significativamente a solventar las diferentes problemáticas sociales, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía, así como proponer una solución sostenible y con potencial de ser replicada en otras partes de nuestra geografía.

No es tanto la cantidad, sino el acto. Creemos en el impacto global y en el efecto multiplicador de estar todos juntos. De esta forma, se consigue que la generosidad sea un acto accesible y asequible y cotidiano, y con un sentido unívoco, enfocado a mejorar las condiciones sociales de nuestra realidad. Asimismo, el carácter social y local de los proyectos que se financian garantiza una mayor visibilidad de la problemática y un aumento de la conciencia social y de la comunidad.

De la mano de relevantes actores a nivel social, esperamos que esta iniciativa pueda llegar a tener los niveles de aceptación que ha tenido en Francia, Alemania y Reino Unido, con recaudaciones superiores a 1 millón de Euros anuales desde su implantación.

Criterios de selección

- Alineados con la Responsabilidad Social Empresarial de nuestros partners, se seleccionan los diferentes proyectos susceptibles de ser financiados. Consideramos estratégica la definición conjunta de los proyectos, consiguiendo así maximizar el beneficio e involucrar a todos los actores implicados.
- Alta y demostrable efecto: Los proyectos financiados por redonDando deben demostrar estar alineados con las líneas estratégicas de nuestra iniciativa (pobreza infantil, pobreza energética y refugiados) y ser capaces de contribuir significativamente a solventar estas problemáticas mejorando la calidad de vida de la ciudadanía. El impacto de los proyectos debe ser demostrado a través de una evaluación previa y del correspondiente seguimiento.
- Potencial de acción a nivel nacional y escalabilidad: Nuestro objetivo se centra en potenciar el impacto de los diferentes proyectos locales o nacionales seleccionados. Por lo tanto, los proyectos financiables deben tener al menos dos años existencia y ser capaces de demostrar su implantación y éxito en los lugares donde esté presente. Además deben ser capaces de ampliar su espectro de actuación a nivel nacional con una financiación no superior a 100.000 euros.

Selección independiente y Seguimiento:

Los diferentes proyectos pueden solicitar financiación a redonDando. La selección se realiza en un proceso de tres pasos:

1. Examen de la solicitud basada en los criterios de elegibilidad de redonDando.
2. Selección a través de un panel de expertos y examen para controlar la calidad de la selección de proyectos.
3. Decisión de los proyectos financiados y los importes de financiación.

RedonDando promueve proyectos para fines específicos, de acuerdo con hitos y objetivos predefinidos por un periodo de un año. RedonDando verifica el impacto de los proyectos financiados a través un proceso de evaluación continua, análisis del impacto y visita in situ a los proyectos financiados.

Transparencia

Todos los proyectos financiados, los criterios de elegibilidad, las respectivas necesidades de financiación y el impacto social de los proyectos financiados anteriormente se publicarán en la página principal de redonDando (www.redondando.com), siendo en todo momento analizables y verificables.